

March 3, 2017

## “ Converttech Japan 2017” (Feb.15-17, at 東京ビッグサイト) のご報告

先日はご多用中にもかかわらず展示会” Converttech Japan 2017” の弊社展示品ブースにご来場賜りまして、誠にありがとうございました。大変多くの皆様から貴重な情報を賜りました。ここに展示会のご報告を兼ね、寄せられた多くの皆様の声をまとめてみました。弊社粘度コントローラーが展示されたブースにお越しになられた皆様のご参考になれば幸いです。

### ★ お客様から寄せられた声 (50%以上のお客様から寄せられたものです) ★

1. 粘度コントローラーの洗浄に困っている。よく詰まるし、ポンプが停止。 約 90%
2. 今までの粘度コントローラーとの違いは? 約 85%
3. 修理・メンテナンスの頻度が多すぎる。しかも修理費が高い。ポンプ乗せ換え等。 約 70%
4. 粘度コントローラーの精度が、時の経過とともに悪くなる。 約 60%
5. 自社で修理した際、巧く修理できない。メーカーに聞いても詳しく教えてくれない。約 50%  
 粘度コントローラーの構造が修理しにくい。手が入らない。インク汚れが困る。  
 (約50%のお客様の声でしたが、工務・技術関係の方に限ると 約90%)
6. 注油装置の” エアー抜き作業” を知らなかった。 約 50%  
 (面倒な” エアー抜き作業” を実行されていたお客様は約20%)

### ★ 弊社の感想、そして今後の努力 ★

”粘コン先進国” 日本のお客様が上記のような件で、頭を痛められていることに驚きを覚えました。既に粘度コントローラーが一般的に普及して25年以上の歴史を持つ日本。

	粘コンの一般普及	粘コンの普及率	オペレーターの操作・質・勤務年数
日本	25年以上	90%以上	優秀、熟練度高い、まじめ、勤務年数も長い
アジア	10年未満	10-20%	1年以内に辞める人多い、熟練度低い

弊社の歴史上、今まで海外のお客様を中心にマーケティングを進め、”粘コン先進国” 日本に比べ操作熟練度の低い海外のお客様にも”使いやすい”粘度コントローラーの提供を目指し、

” 洗浄簡単 ”、 ” 故障激減 ”、 ” メンテナンス容易 ”

これら3つのコンセプトで、弊社VISCON次世代粘度コントローラーを開発してきました。

高い印刷品質を誇る日本のお客様は、上記のお客様の声からも解るように、今までの粘コンで不足している点を、オペレーターの方々の人間的真面目さ、努力で高品質な印刷を達成してきたのだと実感した次第です。

今回の展示会を通じて大変多くのお客様から、弊社VISCON次世代粘度コントローラーに対して、“ユーザー目線から粘度コントローラーを作ったね”と、過分なお褒めを頂きました。このようなお褒めに驕ることなく、今後も“ユーザー目線”で開発を続け、粘度コントローラーのパイオニアとして皆様のお役に立てるように努力していく決意を更に強くした展示会でした。

## 弊社VISCON来場者内訳

日本・海外	業 種	会 社 数	人 数
日 本	印刷会社・コンバーター	152 社	198 人
	印刷機メーカー	5 社	25 人
	インキ会社	6 社	13 人
	検査機・カラコンメーカー	4 社	20 人
	その他	12 社	23 人
	海 外	印刷会社・コンバーター	6 社
印刷機メーカー		7 社	15 人
合 計		192 社	307 人

### 弊社VISCON粘度コントローラー展示ブース

富士商興株式会社様 ブース 3J-21

太洋電機産業株式会社様 ブース 3J-02

お忙しい中ブースへご来場されました皆様、誠に有難うございました。

Viscon Japan 株式会社

代表取締役社長

松岡 豊